

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Согласовано
на Методическом совете факультета
технологий животноводства и
ветеринарной медицины
«18» апреля 2019 г.

Утверждено
решением кафедры управления
производством
от «16» апреля 2019 г.
протокол № 8

Рабочая программа дисциплины

«Экономика»

Направление подготовки: **36.03.02 Зоотехния**

Направленность (профиль) программы: **Продуктивное и непродуктивное
(кинология) животноводство**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная**

Смоленск 2019

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 36.03.02 Зоотехния.

Составитель:

доцент кафедры управления
производством, к.э.н., доцент

Миронкина А.Ю.

15.04.2019 г.

Рецензент:

доцент кафедры экономики и
бухгалтерского учета,
к.э.н., доцент

Чулкова Г.В.

15.04.2019 г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины).

В результате изучения дисциплины «Экономика» у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

Содержательная структура компонентов компетенций

Названия компетенций	Части компонентов
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономики; - микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей и производителей экономических благ и формирования спроса и предложения; - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; - институциональную структуру экономики, основные направления экономической политики государства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его для анализа ценовых тенденций на рынке; - рассчитывать различные виды издержек производства; - использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа ситуации на этих рынках; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками решения микро- и макроэкономических задач, построения графиков; - методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции; - методами и приемами анализа рынков труда, капитала и земли; - современными методиками расчета и анализа

	макроэкономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне.
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила самоорганизации и самообразования; - основные способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы самоорганизации и самообразования; - использовать методы и приемы графического анализа модели рыночного равновесия, потребительского поведения; - использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию; - методами графического анализа издержек производства, максимизации прибыли; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть.

Цель дисциплины: формирование общекультурных компетенции у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию экономических знаний для решения профессиональных задач в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению проблемных ситуаций на микро- и макроэкономическом уровне; познакомить студентов с принципами и законами функционирования рыночной экономики на уровне потребителей, фирм, отдельных рынков и национальной экономической системы в целом; дать представление о содержании и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов; привить студентам навыки расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства и оптимальной потребительской корзины; дать основы правильной оценки последствий воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм; привить навыки анализа движения цен и денежной массы, решения проблем, связанных с подъемами и спадами циклического характера.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	1 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	32
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	16
Самостоятельная работа обучающихся, часов	49
Контроль	27
Вид промежуточной аттестации	экзамен

3.2 Заочная форма обучения

Вид учебной работы	2 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	3
часов	108
Аудиторная (контактная) работа, часов	6
в т.ч. занятия лекционного типа	2
занятия семинарского типа	4
Самостоятельная работа обучающихся, часов	93
Контроль	9
Вид промежуточной аттестации	экзамен

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименование раздела	Трудоемкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Введение в экономику. Микроэкономика	50	20	30	контрольная работа тест	ОК-3 ОК-7
1.1. Предмет, метод и основные понятия экономики	10	4	6		
1.2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена, рыночное равновесие, эластичность	10	4	6		
1.3. Теория поведения потребителя	10	4	6		
1.4. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства, максимизация прибыли.	10	4	6		
1.5. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	10	4	6		
Раздел 2. Макроэкономика	31	12	19	контрольная работа тест	ОК-3 ОК-7
2.1. Основные макроэкономические показатели и категории	10	4	6		
2.2. Макроэкономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица.	10	4	6		

Экономический рост.					
2.3. Денежная, финансовая система. Бюджетно-налоговая политика государства.	11	4	7		
Контроль	27				
Итого	108	32	49		

Заочная форма обучения

Наименование раздела	Трудоемкость, часов			Форма текущего контроля	Перечень компетенций
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	самостоятельной работы		
Раздел 1. Введение в экономику. Микроэкономика	64	4	60	контрольные работы тест	ОК-3 ОК-7
1.1. Предмет, метод и основные понятия экономики	14	2	12		
1.2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена, рыночное равновесие, эластичность	14	2	12		
1.3. Теория поведения потребителя	12		12		
1.4. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства, максимизация прибыли.	12		12		
1.5. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	12		12		
Раздел 2. Макроэкономика	35	2	33		
2.1 Основные макроэкономические показатели и категории	14	2	12		
2.2 Макроэкономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица. Экономический рост.	12		12		
2.3. Денежная, финансовая система. Бюджетно- налоговая политика государства.	9		9		
Контроль	9				
Итого	108	6	93		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Введение в экономику. Микроэкономика

Цель - предусматривает изучение базовых терминов и понятий экономической теории, моделей спроса, предложения, поведения потребителей, стратегий фирм на рынках совершенной и несовершенной конкуренции, моделей рынков факторов производства.

Задачи – получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики. Овладеть навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, издержек производства, выручки, прибыли фирмы; дисконтированной стоимости, цены земли и ренты; построения графиков кривых спроса и предложения, кривой и карты безразличия, бюджетной линии. Приобрести практические навыки анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, мотивов и закономерностей деятельности фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; на рынках факторов производства.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Предмет, метод и основные понятия экономики.

Предмет экономики в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономики. Экономические категории, законы и модели. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические блага и их виды. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Методы экономического исследования. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Формы собственности. Смешанная собственность.

1.2. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена, рыночное равновесие, эластичность.

Важнейшие функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Неценовые детерминанты спроса. Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов эластичности. Факторы эластичности предложения.

1.3. Теория поведения потребителя.

Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация

теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя. Первый и второй законы Госсена.

1.4. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства, максимизация прибыли.

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Общая, средняя и предельная выручка. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Экономические риски и их классификация. Выбор в условиях неопределенности.

1.5. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Совершенная и несовершенная конкуренция. Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характерные черты чистой, или совершенной, конкуренции. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Характерные черты монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Значение дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Реклама: сторонники и критики. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Сущность и характерные черты олигополии. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Олигополия и общественная эффективность. Характерные черты монополии. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополия и общество. Х-неэффективность. Сопоставление разновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс. Естественная монополия. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Раздел 2. Макроэкономика

Цель – изучение принципов и законов функционирования рыночной экономики на макроуровне, специфики решения проблемных ситуаций на макроэкономическом уровне.

Задачи – получить знания о современных макроэкономических концепциях и моделях. Получить представление о содержании и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов и т.п. Приобрести практические навыки анализа движения цен и

денежной массы, решения проблем, связанных с подъемами и спадами циклического характера.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Основные макроэкономические показатели и категории

Макроэкономика как раздел экономической науки. Национальная экономика как целое. Предмет макроэкономики. Агрегирование в макроэкономике. Основные макроэкономические проблемы. Особенности макроэкономического анализа. Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов. Взаимосвязь макроэкономических показателей и Система национальных счетов (СНС). СНС: исторический экскурс. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения. Валовые и чистые инвестиции. Чистый валовой продукт (ЧВП). Валовой национальный доход (ВНД). Личный доход (ЛД). Располагаемый личный доход и личные потребительские расходы. Сбережения. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Понятие дефлятора, индекса потребительских цен (ИПЦ). Национальное богатство. Проблемы его исчисления. Макроэкономическое равновесие в модели $AD - AS$. Совокупный спрос и совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Доходы. Потребление и сбережение. Факторы их определяющие. Функции потребления и сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Инвестиции.

2.2. Макроэкономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица. Экономический рост

Экономические циклы. Периодичность кризисов и ее изменения. Фазы цикла: характеристика кризиса, депрессии, оживления, подъема. Трактовка причин циклов разными школами: 1) Экстернальные теории цикла. 2) Интернальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассики, монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Определение инфляции. Индексы цен. Уровень инфляции: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса, типичные случаи появления. Инфляция предложения, причины возникновения. Инфляционные процессы в России. Определения рабочей силы, безработных, незанятое население. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы. Экономические и внеэкономические последствия безработицы. Краткосрочная и долгосрочная кривая Филлипса: взаимосвязь инфляции и безработицы. Современная безработица в России, ее официальный уровень. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Качество экономического роста. Интенсивный и экстенсивный рост. Факторы экономического роста. Теории экономического роста и проблема его границ. Негативные стороны экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития.

2.3. Денежная, финансовая система. Бюджетно-налоговая политика государства.

Общее понятие финансов. Финансы как экономическая категория. Финансовая система и ее элементы. Государственный бюджет. Государственные доходы, государственные расходы. Понятия дефицита и профицита госбюджета. Проблема дефицита государственного бюджета. Проблема государственного долга, ее особенности в России. Налоги: сущность и функции. Налог как обязательный платеж государству. Принципы налогообложения. Фискальная политика государства и ее разновидности. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы. Денежный рынок. Спрос на деньги. Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Количественная теория денег. Формула Фишера. Трансакционный спрос на деньги и факторы его определяющие. Спекулятивные мотивы спроса на деньги. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений

(доходности). Функция спроса на деньги. Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы в России и в развитых странах. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Мультипликация вкладов. Банковский (депозитный) мультипликатор. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Равновесная ставка процента и равновесная денежная масса. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Нормы обязательных резервов. Роль учетных ставок процента Центрального Банка. Операции на открытом рынке. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика. Особенности кредитно-денежной политики в России.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Введение в основы экономических знаний. Микроэкономика

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость часов
Предмет, метод и основные понятия экономики	1. Предмет изучения экономики. 2. Методы изучения экономики. 3. Базовые экономические понятия: блага, потребности. 4. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. 5. Экономические системы и фундаментальные вопросы любой экономики. 6. Собственность: понятие, формы, виды. 7. Государственный сектор экономики. Общественный сектор.	2
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена, рыночное равновесие, эластичность.	1. Функции, структура и инфраструктура рынка. 2. Спрос как экономическая категория. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. 3. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые детерминанты предложения. 4. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. 5. Эластичность спроса и предложения.	2
Теория поведения потребителя	1. Количественный подход к анализу поведения потребителей. Полезность. Первый закон Госсена. 2. Порядковый подход к анализу поведения потребителей. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. 3. Излишек потребителя. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя. 4. Равновесие потребителя. Второй закон Госсена.	2
Теория фирмы: выбор факторов	1. Понятие и виды издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды	2

производства формирование издержек производства, максимизация прибыли.	и производства. 2. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба производства. 3. Выручка и прибыль. Норма прибыли. 4. Равновесие производителя. Принцип максимизации прибыли. Факторы роста прибыли.	
Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.	1. Совершенная и несовершенная конкуренция 2. Характерные черты, достоинства и недостатки чистой, или совершенной, конкуренции. 3. Характерные черты монополистической конкуренции. 4. Сущность и характерные черты олигополии. 5. Характерные черты монополии. Естественная монополия.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
Предмет, метод и основные понятия экономики	Групповая дискуссия	2
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена, рыночное равновесие, эластичность.	Решение задач	2
Теория поведения потребителя	Анализ ситуаций*	2
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства, максимизация прибыли.	Решение задач	2
Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	Анализ ситуаций*	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 4 ч.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
Предмет, метод и основные понятия экономики	6	Контрольная работа тест
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена, рыночное равновесие, эластичность.	6	
Теория поведения потребителя	6	
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства, максимизация прибыли.	6	
Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	6	

Раздел 2. Макроэкономика

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Основные макроэкономические показатели и категории	1. Система национальных счетов в национальной экономике. 2. Основные макроэкономические показатели. ВВП. 3. Показатели, производные от ВВП. 4. Совокупный спрос и совокупное предложение 5. Макроэкономическое равновесие. 6. Кругооборот доходов, расходов, ресурсов и товаров.	2
Макроэкономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица. Экономический рост.	1. Теория экономических циклов. Кризисы в экономике. 2. Виды и продолжительность циклов. 3. Инфляция: понятие, виды, факторы. 4. Безработица, как неравновесие на рынке труда. 5. Экономический рост.	2
Денежная, финансовая система. Бюджетно-налоговая политика государства.	1. Деньги. Денежная система. 2. Банковская система. Кредитно-денежная политика. 3. Финансовая система. 4. Государственный бюджет и государственный долг. 5. Бюджетно-налоговая политика государства.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
Основные макроэкономические показатели и категории	Решение задач	2
Макроэкономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица. Экономический рост	Анализ ситуаций*	2
Денежная, финансовая система. Бюджетно-налоговая политика государства	Групповая дискуссия	2

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 2 разделе – 2 ч.

учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 6 ч.

Самостоятельная работа

Тема	Контроль	Трудоемкость, часов
Основные макроэкономические показатели и категории	Контрольная работа тест	6
Макроэкономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица. Экономический рост		6
Денежная, финансовая система. Бюджетно-налоговая политика государства		7

4.4 Тематический план по заочной форме обучения**Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)**

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
Предмет, метод и основные понятия экономики	1. Предмет изучения экономики. 2. Методы изучения экономики. 3. Базовые экономические понятия: блага, потребности. 4. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.	1
Основные макроэкономические показатели и категории	1. Система национальных счетов в национальной экономике. 2. Основные макроэкономические показатели. ВВП. 3. Показатели, производные от ВВП.	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Вид работы (метод проведения)	Трудоемкость, часов
Предмет, метод и основные понятия экономики	Групповая дискуссия	1
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена, рыночное равновесие, эластичность.	Анализ ситуации*	2
Основные макроэкономические показатели и категории	Решение задач	1

* - учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего – 2 ч.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Контроль
Предмет, метод и основные понятия экономики	12	Контрольные работы тест
Рыночный механизм: спрос, предложение, цена, рыночное равновесие, эластичность.	12	

Теория поведения потребителя	12	
Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства, максимизация прибыли.	12	
Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	12	
Основные макроэкономические показатели и категории	12	
Макроэкономическая нестабильность. Циклы, инфляция, безработица. Экономический рост	12	
Денежная, финансовая система. Бюджетно-налоговая политика государства	9	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Экономика» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентируя внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определенных тем, вызывающих

научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме экзамена.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

Миронкина А.Ю. Экономика: методические рекомендации для организации самостоятельной работы студентов / А.Ю. Миронкина – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2019. – 28 с. Режим доступа: https://www.sgsha.ru/sgsha/biblioteka/mironkina_a_yu_ekonomika_36_03_02_zootekhnika.pdf

7. Оценочные материалы

Оценочные материалы в виде фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика» представлены в приложении А к рабочей программе дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Разнодежина, Э.Н. Экономическая теория: основы микро- и макроэкономики: учебное пособие / Э. Н. Разнодежина, Р. М. Камалтдинова; под ред. Э. Н. Разнодежиной. – 2-е изд. – Ульяновск УлГТУ, 2011. – 263 с. Режим доступа: <http://www.ebs.rgazu.ru/?q=node/370>

2. Султыгова А.А. Экономическая теория. Курс лекций с примерами расчетов и анализом ситуаций / Учебное пособие – Москва, ГБОУ ВПО "МАДИ", 2013. – 196 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3124>

Дополнительная литература:

1. Безновская, В.В. Экономическая теория в схемах, таблицах и графиках. в 2 ч. Ч. 2. Макроэкономика: учеб. пособие / В.В. Безновская, Е.П. Ле-песей, В.И. Прусова. – М.: МАДИ, 2014. – 64 с. Источник: Электронно-библиотечная система «AgriLib» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ebs.rgazu.ru/?q=node/3069>

2. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Микроэкономика в вопросах, тестах, задачах и кейс-задачах, ситуациях, интернет-заданиях. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. – Москва: ФГБОУ ВПО "МАДИ", 2014. – 172 с. — Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/?q=node/3067>

9. Профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» <http://www.garant.ru>

«КонсультантПлюс»» <http://www.consultant.ru/>

10. Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России <http://opendata.mcx.ru/opendata/>

Федеральная служба государственной статистики. <http://sml.gks.ru/>

11. Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка MicrosoftImaginePremium (renewal) в рамках соглашения №600798690 от 30.01.2018)

2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014)

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Экономика»**

Направление подготовки: **36.03.02 Зоотехния**

Направленность (профиль) программы: **Продуктивное и непродуктивное
(кинология) животноводство**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная**

Смоленск 2019 г.

1. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономики; - микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей и производителей экономических благ и формирования спроса и предложения; - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; - институциональную структуру экономики, основные направления экономической политики государства. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его для анализа ценовых тенденций на рынке; - рассчитывать различные виды издержек производства; - использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа ситуации на этих рынках; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение 	Выполнение контрольных работ, тестирование, выполнение практического задания

		<p>экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений.</p> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками решения микро- и макроэкономических задач, построения графиков; - методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции; - методами и приемами анализа рынков труда, капитала и земли; - современными методиками расчета и анализа макроэкономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне. 	
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономики; микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей и производителей экономических благ и формирования спроса и предложения; - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; - институциональную структуру экономики, основные направления экономической политики государства. <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его для анализа ценовых тенденций на рынке; - рассчитывать различные виды 	<p>Выполнение контрольных работ, тестирование, выполнение практического задания</p>

		<p>издержек производства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа ситуации на этих рынках; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений. <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками решения микро- и макроэкономических задач, построения графиков; - методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции; - методами и приемами анализа рынков труда, капитала и земли; - современными методиками расчета и анализа макроэкономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне. 	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, категории и инструменты экономики; микроэкономические подходы к анализу поведения потребителей и производителей экономических благ и формирования спроса и предложения; - особенности максимизации прибыли и поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - особенности спроса и предложения и условия равновесия на рынках факторов производства; - институциональную 	Выполнение контрольных работ, тестирование, выполнение практического задания

		<p>структуру экономики, основные направления экономической политики государства.</p> <p>Сформировавшиеся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - рассчитывать коэффициент эластичности и использовать его для анализа ценовых тенденций на рынке; - рассчитывать различные виды издержек производства; - использовать модель равновесия фирмы для анализа ее рыночного поведения в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; - использовать теорию рынка капитала, рынка земли и рынка труда для анализа ситуации на этих рынках; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений. <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками решения микро- и макроэкономических задач, построения графиков; - методами и приемами анализа рыночных ситуаций с помощью моделей несовершенной конкуренции; - методами и приемами анализа рынков труда, капитала и земли; - современными методиками расчета и анализа макроэкономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне. 	
--	--	--	--

Код и наименование компетенции	Критерии освоения компетенции	Показатели оценивания сформированности компетенций	Процедуры оценивания
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)	Пороговый (удовлетворительно)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила самоорганизации и самообразования; - основные способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы самоорганизации и самообразования; - использовать методы и приемы графического анализа модели рыночного равновесия, потребительского поведения; - использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций. <p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию; - методами графического анализа издержек производства, максимизации прибыли; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. 	Выполнение контрольных работ, тестирование, выполнение практического задания
	Продвинутый (хорошо)	<p>Твердо знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила самоорганизации и самообразования; - основные способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне. <p>Уверенно умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы самоорганизации и самообразования; - использовать методы и 	Выполнение контрольных работ, тестирование, выполнение практического задания

		<p>приемы графического анализа модели рыночного равновесия, потребительского поведения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций. <p>Уверенно владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию; - методами графического анализа издержек производства, максимизации прибыли; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений. 	
	Высокий (отлично)	<p>Сформировавшееся систематическое знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правила самоорганизации и самообразования; - основные способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне. <p>Сформировавшиеся систематическое умение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы самоорганизации и самообразования; - использовать методы и приемы графического анализа модели рыночного равновесия, потребительского поведения; - использовать теории потребительского поведения для анализа конкретных экономических ситуаций. <p>Сформировавшееся систематическое владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоорганизации и самообразованию; - методами графического 	<p>Выполнение контрольных работ, тестирование, выполнение практического задания</p>

		анализа издержек производства, максимизации прибыли; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.	
--	--	---	--

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение контрольной работы	не выполнена или все задачи решены неправильно	решена только одна задача	решено только 2 задачи или решены все задачи, но имеются ошибки	все задачи решены без ошибок

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (экзамен)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
по дисциплине «Экономика»
для текущего контроля**

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу. Студенту предлагаются варианты контрольных работ, включающие три задачи. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение задач на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. Для выполнения контрольной работы отводится 60 минут.

Примерные варианты контрольной работы по разделу 1

Вариант 1

Задача 1. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 52 - P$, а предложения $Q_S = 3P + 12$. Применив основы экономических знаний, определите равновесный объем продаж и равновесную цену на рынке?

Задача 2. Совокупный доход предприятия 1100 тыс. руб., заработная плата работников составила 300 тыс. руб., затраты на сырье и материалы – 350 тыс. руб., стоимость использованного оборудования – 200 тыс. руб., неявные издержки – 150 тыс. руб. Применив основы экономических знаний, определите бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Задача 3. Участок земли площадью 30 га продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, годовая процентная ставка составляет 12%. Применив основы экономических знаний, определите, какую ренту приносит участок в течение года?

Вариант 2

Задача 1. Товар X приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $Q_1 = 90 - P$, а спрос второго потребителя функцией $Q_2 = 240 - 2P$. Величина рыночного спроса составляет 72. Применив основы экономических знаний, определите цену товара.

Задача 2. В краткосрочном периоде фирма производит 2000 единиц товара. Средние постоянные издержки составляют 20 ден. ед., средние переменные издержки – 100 ден. ед. Применив основы экономических знаний, определите величину общих издержек.

Задача 3. За 8-часовой рабочий день рабочий делает 24 изделия, оплата труда за одно изделие составляет 5 ден. ед., премия – 5% от фонда оплаты труда. Применив основы экономических знаний, определите зарплату рабочего за 24 дня.

Вариант 3

Задача 1. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 2000 - 30P$, а предложения $Q_S = 10P - 40$. Применив основы экономических знаний, определите размер выручки.

Задача 2. При выпуске 10 единиц продукции общий доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 единиц – 1580 руб. Применив основы экономических знаний, определите предельный доход.

Задача 3. Зарботная плата работника в январе составила 5600 руб., а в марте – 6400 руб., инфляция за период составила 12%. Применив основы экономических знаний, определите на сколько процентов он стал богаче (или беднее) за 1-й квартал.

Примерные варианты контрольной работы по разделу 2

Вариант 1

Задача 1. Если страна производит только два товара – пылесосы и кастрюли, объемы производства составили за год соответственно 30 и 230 т.шт., а цены продаж в прошлом году соответственно – 1000 д.ед. и 120 д.ед., в этом году – 1200 д.ед. и 115 д.ед., то номинальный ВВП составил...

Задача 2. Определите размер необходимых доходов государственного бюджета, если известно, что расходы на здравоохранение и социальную сферу составят 100, расходы на военные нужды – 20, расходы на науку 50, расходы на охрану окружающей среды 60 прочие расходы 70.

Задача 3. Применяв основы экономических знаний, рассчитайте величину предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению. Располагаемый доход равен 5 ед., на текущее потребление в этом случае приходится 4 ед. При доходе в 8 ед. потребление составляет 6 ед.

Вариант 2

Задача 1. Если ВВП Мандаринии за 1999 год составил 1250 т.д.ед., валовые инвестиции – 190 т.д.ед., то чистый внутренний продукт равен...

Задача 2. Определите долю налоговых поступлений в общей сумме государственных доходов (в процентах), если известно, что размер государственного долга за год составил 200, расходы государственного бюджета за тот же год составили 1200, в абсолютном выражении было получено налогов на сумму 800.

Задача 3. Применяв основы экономических знаний, определите численность экономически неактивного населения, если уровень безработицы равен 10%, численность населения составляет 100 млн. человек, численность занятых – 63 млн. человек.

Вариант 3

Задача 1. Если номинальный ВВП страны Великании за 2003 год составил 54080 т.д.ед., дефлятор ВВП в этой стране в 2003 году был равен 1,04, то реальный ВВП составил

Задача 2. Определите сумму налога (тыс. руб.), которую заплатит гражданин с годовым доходом 100 тыс. руб. при следующей системе налогообложения:

Размер облагаемого совокупного дохода, полученного в календарном году	Налоговая ставка
до 20 000 руб.	0%
от 20001 руб. до 50000 руб.	10% с суммы, превышающей 20000 руб.
От 50001 руб.	3000 руб. + 20% с суммы, превышающей 50000 руб.

Задача 3. Применяв основы экономических знаний, определите инфляцию за июнь-август месяц (выраженную в процентах), если инфляция за июнь составила 10%, за июль – 20%, за август – 50%.

**КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (экзамен)
по дисциплине «Экономика» для промежуточной аттестации**

Экзамен проводится в виде итогового теста и решения практического задания.
Для выполнения отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Используя экономические знания, укажите, если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) возникает дефицит товаров.
- б) появляются избытки товаров
- в) формируется рынок покупателя.
- г) падает цена ресурсов.

2. Используя экономические знания, укажите, какое значение коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости? _____

3. Непреодолимые барьеры входа в отрасль характерны для ...

- а) совершенной конкуренции
- б) олигополии
- в) чистой монополии
- г) монополистической конкуренции

4. Основная форма доходов наемных работников при чистом капитализме...

- а) бонусы
- б) акции и дивиденды на них
- в) трансферты
- г) заработная плата

5. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный.
- б) эластичный.
- в) единичной эластичности.
- г) абсолютно неэластичный.

6. Наличие на рынке нескольких крупных продавцов характерно для...

- а) монополистической конкуренции
- б) олигополии
- в) монополии
- г) монополии

7. Процент является вознаграждением того экономического субъекта, которому принадлежит

- а) капитал;
- б) предпринимательские способности;
- в) земля;
- г) труд;

8. Наличие на рынке нескольких крупных продавцов характерно для...

- а) монополистической конкуренции
- б) олигополии
- в) монополии
- г) монополии

9. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- а) его предпочтениями и размерами дохода.
- б) только ценами покупаемых товаров.
- в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров.
- г) только его предпочтениями.

10. Ценовая дискриминация — это _____.

11. К мотивам инвестирования фирм относят...

- а) обеспечение в старости
- б) обеспечение детей в будущем
- в) покупки дорогостоящих товаров
- г) реальную ставку процента

12. При расчете ВВП по доходам не учитывают такой показатель, как...

- а) заработная плата
- б) инвестиции
- в) амортизационные отчисления
- г) рента

13. В настоящее время на легальном рынке труда объектом купли-продажи выступает...

- а) предприниматель
- б) работник
- в) рабочая сила
- г) рабочее место

14. Суммарная стоимость всех рыночных и нерыночных продуктов и услуг, произведенных в стране в отчетном периоде в системе национальных счетов, получила название...

- а) валового внутреннего продукта
- б) чистого внутреннего продукта
- в) валового выпуска
- г) валовой добавленной стоимости

15. В процессе товарного обращения деньги выступают посредниками в обмене товаров и выполняют функцию _____

- а) мировых денег
- б) средства платежа
- в) меры стоимости
- г) средства обращения

16. Инфляция приведет к ...

- а) росту реальных доходов населения
- б) увеличению реальных доходов кредиторов

- в) росту цен
- г) увеличению денежных сбережений населения в банках

17. Из функции денег как средства платежа возникают кредитные деньги, к которым НЕ относят...

- а) чеки
- б) векселя
- в) наличные деньги
- г) кредитные карты

18. Ситуация на рынке труда, при которой занято не все экономически активное население, называется _____ занятостью.

- а) сезонной
- б) неполной
- в) полной
- г) скрытой

19. Платежным средством, обладающим наибольшей ликвидностью, являются...

- а) деньги на счетах до востребования
- б) кредитные карты коммерческих банков
- в) деньги на расчетных счетах
- г) монеты и банкноты

20. Уровень безработицы определяется как...

- а) соотношение численности безработных и экономически активного населения
- б) число безработных на 1 тыс. населения
- в) доля безработных в численности людей трудоспособного возраста
- г) соотношения численности безработных и занятых

21. Установите соответствие между отдельными методами и приёмами исследования экономики

1. Метод индукции	1. Формулировка экономических выводов на основе отдельных фактов
2. Метод сравнения	2. Рассматриваются экономические явления в последовательности событий
3. Исторический метод	3. Формулировка экономических выводов на основе общих положений
4. Метод дедукции	4. В ходе анализа показаны сходства и различия в экономическом явлении

22. Используя основы экономических знаний, определите, что такое «рынок»

- а) институт, или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг;
- б) воздействие на экономику бюджетной политики;
- в) часть экономики страны, полностью контролируемая государством;
- г) способ, посредством которого изменения в денежной массе влияют на остальную экономику

23. Когда растет цена на авиабилеты, увеличивается спрос на поездки железнодорожным транспортом. О каких услугах идет речь:

- а) взаимодополняющих;
- б) взаимозаменяемых;

- в) услугах производственного назначения;
- г) услугах рекламы

24. Рыночными субъектами не являются:

- а) домохозяйства;
- б) фирмы;
- в) деньги;
- г) государство.

25. К взаимодополняемым благам относятся:

- а) ржаной хлеб и одежда;
- б) фотоаппараты и пленка;
- в) пиво и квас;
- г) рыба и баранина;
- д) масло и маргарин.

26. Основной мотив поведения организаций и предприятий АПК как субъектов рынка – это:

- а) удовлетворение производственных потребностей;
- б) получение максимального дохода;
- в) получение налоговых льгот;
- г) максимизация издержек.

27. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) падение величины предложения на второй товар;
- в) увеличение объема предложения на второй товар;
- г) рост спроса на второй товар.

28. Если рыночная цена на продукцию АПК ниже равновесной, то:

- а) появляется излишек товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателей;
- г) формируется финансовый рынок.

29. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- г) меру эластичности каждого товара.

30. Эластичность спроса по цене характеризуется отношением:

- а) изменения цены к изменению спроса;
- б) изменения спроса к изменению предложения;
- в) процентного изменения величины спроса к процентному изменению цены на товар;
- г) процентного изменения предложения товара к процентному изменению величины спроса.

ПРИМЕРНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

1. Индекс цен в прошлом году был 110, а в этом году составил 121. Каким будет уровень инфляции в этом году?
2. Участок земли, площадью 30 га, продается по цене 80 тыс. рублей за один гектар, годовая процентная ставка составляет 12%. Определите, какую ренту приносит участок в течение года?
3. Номинальный ВВП равен 2150 дол., а реальный ВВП - 2050 дол. Определите, сколько составит дефлятор ВВП?
4. Индекс цен в прошлом году был 110, а в этом году составил 121. Каким будет уровень инфляции в этом году?
5. За 8-часовой рабочий день рабочий делает 24 изделия, оплата труда за одно изделие составляет 5 ден. ед., премия – 5% от фонда оплаты труда. Зарплата рабочего за 24 дня составит...
6. Используя основы экономических знаний, рассчитайте текущую дисконтированную стоимость при условии, что ставка процента составляет 20%, в первый год был получен доход 200 ден. ед., во второй – 400 ден. ед., в третий – 600 ден. ед.
7. Заработная плата работника в январе составила 5600 руб., а в марте – 6400 руб., инфляция за период составила 12%. На сколько процентов он стал богаче (или беднее) за 1-й квартал...
8. Если страна производит только два товара – пылесосы и кастрюли, объемы производства составили за год соответственно 30 и 230 т.шт., а цены продаж в прошлом году соответственно – 1000 д.ед. и 120 д.ед., в этом году – 1200 д.ед. и 115 д.ед., то номинальный ВВП составил...
9. Определите размер необходимых доходов государственного бюджета, если известно, что расходы на здравоохранение и социальную сферу составят 100, расходы на военные нужды – 20, расходы на науку 50, расходы на охрану окружающей среды 60 прочие расходы 70.
10. Применив основы экономических знаний, рассчитайте величину предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению. Располагаемый доход равен 5 ед., на текущее потребление в этом случае приходится 4 ед. При доходе в 8 ед. потребление составляет 6 ед.